



## **ALGEMENE ADVERTENTIEVOORWAARDEN &C MEDIA**

### **Inhoudsopgave**

#### Definities

1. Toepasselijkheid
2. Aanbod en totstandkoming
3. Voorschriften aanlevering
4. Afwijzing / opschorting
5. Garantie / vrijwaring Opdrachtgever
6. Uitvoering Opdracht
7. Tarieven
8. Vergoeding en Betaling
10. Annulering
11. Aansprakelijkheid
12. Overmacht
13. Duur / ontbinding
14. Intellectuele Eigendomsrechten
15. Privacy / cookies
16. Geheimhouding
17. Overige bepalingen
18. Toepasselijk recht / bevoegde rechter

## **1. Definities**

In deze Algemene Voorwaarden hebben onderstaande begrippen (voor zover in deze Algemene Voorwaarden geschreven met een hoofdletter) de volgende betekenis:

**&C Media:** de gezamenlijke aanduiding voor &C Media B.V. en &C Print Productions B.V., ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder respectievelijk nummer 672299431 en 67299407, gevestigd aan de Veemkade 562-568 (1019 HM) te Amsterdam;

**Adverteerder:** de natuurlijke persoon of rechtspersoon die hetzij rechtstreeks, hetzij door bemiddeling van een Mediabureau een Opdracht plaatst bij &C Media;

**Advertentie:** de al dan niet digitale reclame uiting of -boodschap ten behoeve van een Adverteerder;

**Advertentiecontract:** elke overeenkomst tussen &C Media en Adverteerder of Mediabureau, aangaande ter zake de levering van Diensten;

**Advertentiemateriaal:** materiaal waarmee een (niet digitale) Advertentie wordt samengesteld;

**Advertorial:** reclame uiting of -boodschap met een redactioneel en commercieel karakter;

**Algemene Voorwaarden:** deze Algemene Advertentie Voorwaarden 2017;

**Cookie:** cookie(s), web beacon(s), alsmede iedere andere technologie of werkwijze waarbij door middel van elektronische communicatienetwerken toegang wordt/kan worden verkregen tot gegevens die zijn opgeslagen in de randapparatuur van bezoeker(s) van onze Platform(s);

**Diensten:** de door &C Media aan Adverteerder op basis van de Opdracht te leveren diensten. Onder de Diensten wordt in ieder geval verstaan: de verveelvoudiging en/of openbaarmaking van een Advertentie of andere promotionele uiting in een printmagazine, op het Platform of via een ander medium van &C Media, dan wel een medium waarbij &C Media gerechtigd is via dat medium de betreffende Diensten te leveren, daaronder mede begrepen het plaatsen van links naar andere websites of ander medium op het Platform, het ontwikkelen van sponsor- branded content- en advertentiecampaagnes, het genereren van bezoek aan bepaalde websites of ander medium via het Platform, een printmagazine of ander medium, de sponsoring van door &C Media georganiseerde evenementen;

**Digitale Diensten:** de door &C Media online te leveren diensten, waaronder in ieder geval het aanbieden van advertentieruimte op het Platform, bijvoorbeeld (doch daartoe niet beperkt) door middel van prerolls, midrolls etc, het plaatsen van links naar websites of een ander medium op het Platform, het aanbieden van de mogelijkheid tot sponsoring van of participatie in (een deel van) het Platform, het ontwikkelen van sponsor- branded content en advertentie campagnes, het genereren van bezoek aan bepaalde websites of ander medium via het Platform;

**Herplaatsing:** elke volgende levering van een Dienst met betrekking tot dezelfde Advertentie;

**Inleverdatum:** uiterste datum waarop &C Media nog druk gereed materiaal van Adverteerder voor een specifieke advertentieplaatsing accepteert;

**Internetreclame:** het materiaal ten behoeve van een digitale Advertentie zoals pre-rolls en mid-rolls (display en video), bestaande uit woorden, beeld, geluid en/of een combinatie daarvan, die &C op haar Platform plaatst.

**Mediabureau:** de natuurlijke persoon of rechtspersoon die beroepshalve of bedrijfsmatig krachtens last of volmacht van een Adverteerder met &C Media een Advertentiecontract sluit en als zodanig de toepasselijkheid van deze Algemene Voorwaarden mede voor zichzelf aanvaardt;

*Opdracht:* de opdracht tot verlening van Diensten;

*Opdrachtgever:* Adverteerder en, indien de Opdracht door bemiddeling door een Mediabureau is geplaatst, het Mediabureau;

*Optie:* bevestigd voornemen van de Adverteerder tot het afnemen van Diensten;

*Partijen:* de aanduiding voor Opdrachtgever en &C Media tezamen;

*Plaatsingskosten:* de door de Opdrachtgever na aftrek van kortingen, netto verschuldigde vergoeding voor de geleverde Diensten exclusief productiekosten;

*Platform:* het door &C Media uitgegeven printmagazine, de door &C Media aangeboden websites, (mobiele website) applicaties, social media accounts, Youtube kanalen en/of andere al dan niet digitale media en/of evenementen die &C Media bezit en/of exploiteert;

*Pluspropositie:* commerciële bijlage in of bij een door &C Media uitgegeven printmagazine;

*Sluitingsdatum:* uiterste datum waarop &C Media nog Opdrachten van Adverteerder voor specifieke te leveren Diensten accepteert;

*Tariefkaart:* het door &C Media gehanteerde document waarin de verschillende tarieven welke door &C Media voor haar Diensten hanteert zijn gespecificeerd;

## **2. Toepasselijkheid**

2.1 Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle Advertentiecontracten tussen &C Media en Opdrachtgever, de wijze van totstandkoming en de uitvoering daarvan. Deze Algemene Voorwaarden maken daarmee integraal onderdeel uit van het Advertentiecontract tussen &C Media en Opdrachtgever.

2.2 &C Media heeft het recht deze Algemene Voorwaarden eenzijdig te wijzigen. Opdrachtgever zal vooraf schriftelijk worden geïnformeerd over substantiële wijzigingen in de Algemene Voorwaarden. Met het geven van nieuwe Opdrachten (Herplaatsingen daar mede onder begrepen) door de Opdrachtgever na wijziging van de Algemene Voorwaarden wordt de Opdrachtgever geacht deze wijzigingen te hebben aanvaard.

2.3 Van deze Algemene Voorwaarden kan slechts bij schriftelijke overeenkomst tussen &C Media en Opdrachtgever worden afgeweken.

2.4 &C Media wijst de toepassing van enige (algemene) voorwaarden die door Opdrachtgever worden gehanteerd expliciet van de hand.

2.5 In geval van strijdigheid tussen de bepalingen van deze Algemene Voorwaarden, het Advertentiecontract, de Tariefkaart en/of andere voorwaarden waarnaar in deze Algemene Voorwaarden is verwezen, geldt tussen deze voorwaarden de volgende rangorde. Het Advertentiecontract prevaleert boven de Algemene Voorwaarden, welke op hun beurt prevaleren boven de Tariefkaart en eventuele andere van toepassing verklaarde voorwaarden.

## **3. Aanbod en totstandkoming**

3.1 Het Advertentiecontract komt tot stand door schriftelijke acceptatie door de Opdrachtgever van een door &C Media verstrekte schriftelijke offerte.

3.2 Ieder Advertentiecontract wordt aangegaan onder de opschortende voorwaarde van acceptatie van de Adverteerder door &C Media.

3.3 &C Media kan op verzoek van de Opdrachtgever een schriftelijke offerte verstrekken tot levering van Diensten. De offerte is geldig voor de termijn die in de offerte is opgenomen. Indien in de offerte geen termijn is opgenomen, zal de offerte veertien (14) dagen geldig zijn.

3.4 Uitingen van &C Media in een printmagazine, op het Platform of anderszins met betrekking tot de Diensten gelden als een vrijblijvend aanbod, en zijn onder voorbehoud van wijziging en beschikbaarheid van de Diensten.

3.5 &C Media kan op verzoek van de Opdrachtgever een Optie verlenen op de levering van een Dienst. &C Media is te allen tijde gerechtigd om verleende Opties te annuleren zonder opgave van redenen. Daarnaast, voor zover de Optie ziet op de levering van Diensten - niet zijnde Digitale Diensten - vervallen verleende en niet door de Opdrachtgever uitgeoefende Opties uiterlijk 30 dagen vóór de Sluitingsdatum. Ten aanzien van Digitale Diensten geldt dat de Optie in ieder geval 30 dagen vóór de beoogde startdatum van de campagne waar de Optie op ziet vervalt.

3.6 Opdrachtgever is gerechtigd om de gecontracteerde advertentieruimte te overschrijden, in welk geval de tariefcondities die het laatst in werking zijn getreden van toepassing zijn met betrekking tot de overschrijding.

3.7 Indien de Opdrachtgever op enig moment gedurende de looptijd van het Advertentiecontract de Diensten wenst uit te breiden, kan de Opdrachtgever &C Media schriftelijk om uitbreiding van de overeengekomen Diensten verzoeken. Het op de uitbreiding van toepassing zijnde tarief is het door &C Media op het moment van totstandkoming van de uitbreidingsovereenkomst gehanteerde tarief. Het tarief zal uitsluitend ingaan op de zestiende dag van de kalendermaand, waarin de uitbreidingsovereenkomst tot stand kwam, indien deze in de periode van de eerste tot en met de vijftiende dag van die maand is gesloten, en op de eerste dag van de volgende maand in de overige gevallen.

3.8 De mogelijkheid om Diensten - niet zijnde Digitale Diensten - af te nemen die betrekking hebben op speciale posities in een printmagazine is beperkt en kan per printmagazine-titel en per editie verschillen. Mede in verband daarmee behoudt &C Media zich uitdrukkelijk alle rechten voor tot acceptatie van Opdrachten op speciale posities zoals genoemd op de tariefkaarten. Met andere wensen van Opdrachtgever wordt, indien mogelijk, rekening gehouden; een dergelijke wens kan echter nimmer als voorwaarde voor een Opdracht worden aanvaard. Met betrekking tot Advertenties waarover Plusproposities worden aangebracht of die door Plusproposities in de verpakking (gedeeltelijk) aan het oog worden onttrokken, wordt geen compensatie of herplaatsing verleend.

3.9 Diensten - niet zijnde Digitale Diensten - waarbij bijzondere kleuren, zoals onder andere goud en zilver, in de Advertentie zijn verwerkt, zijn slechts op aanvraag en bij uitzondering mogelijk. Voor de bijzondere kleuren gelden aparte tarieven.

#### **4. Voorschriften aanlevering**

Indien Opdrachtgever aan &C Media niet tijdig, niet goed reproduceerbaar, incompleet Advertentiematerialen/of -materiaal ongeschikt voor de reproductiemethode van het betrokken medium levert, heeft &C Media het recht aan Opdrachtgever de hierdoor veroorzaakte extra kosten in rekening te brengen.

4.2 Voor zover de Opdracht ziet op het leveren van Diensten - niet zijnde Digitale Diensten - moet het Advertentiemateriaal in het bezit van &C Media zijn voor de door &C Media vastgestelde Inleverdatum van (de editie van) het betrokken printmagazine. &C Media behoudt zich het recht voor om Advertentiemateriaal dat na de Inleverdatum in het bezit van &C Media is gekomen, niet in behandeling te nemen en/of te plaatsen, onverminderd haar recht op vergoeding van de Plaatsingskosten en eventueel gemaakte productiekosten, dan wel haar recht om extra kosten in rekening te brengen indien wel kan worden geplaatst.

4.3 Met uitzondering van Digitale Diensten, dient Advertentiemateriaal via [sales@andcmedia.nl](mailto:sales@andcmedia.nl) of onze portal MediaLab te

worden aangeleverd als een digitaal bestand vervaardigd volgens de specificaties die vermeld zijn in het overzicht Aanleverspecificaties &C (te vinden op [www.andcmedia.nl](http://www.andcmedia.nl)). De aanleverspecificaties voor Digitale Diensten zijn hieronder in artikel 4.4 weergegeven.

4.4 Ten aanzien van de levering van Internetreclame gelden de aanleverspecificaties als genoemd op [www.andcmedia.nl](http://www.andcmedia.nl). In ieder geval geldt hierbij, tenzij ten aanzien van de specifieke advertentievorm andere voorschriften zijn opgenomen in de hierboven genoemde aanleverspecificaties, dat Opdrachtgever er voor zorg dient te dragen dat:

- a.) Voor het publiek duidelijk moet zijn dat het om een Advertentie gaat;
- b.) De Internetreclame voldoet aan de voorschriften ten aanzien van bestandsformaten, afmetingen en groottes als genoemd in de aanleverspecificaties waarnaar hierboven is verwezen;
- c.) Indien aan de Internetreclame een URL is gekoppeld, dit een werkende URL betreft;
- d.) De Internetreclame past bij de uitstraling van het Platform waarop deze wordt geplaatst;
- e.) &C Media keurt de Internetreclame vooraf. Opdrachtgever dient er daarom zorg voor te dragen dat een preview van de Internetreclame ten minste 7 werkdagen voor start van de campagne aan &C Media ter beoordeling wordt voorgelegd;
- f.) De (goedgekeurde definitieve) Internetreclame dient uiterlijk 5 werkdagen voor start van de campagne in het bezit te zijn van &C Media. Indien de Internetreclame niet tijdig in het bezit is van &C Media, vervalt iedere aansprakelijkheid van &C Media voor de correcte uitvoering van de overeengekomen Diensten;
- g.) Geluid in Advertenties is alleen toegestaan na muisclick;
- h.) De Internetreclame dient onder vermelding van de opdrachtcode per e-mail (tenzij anders aangegeven, (via [sales@andcmedia.nl](mailto:sales@andcmedia.nl)) te worden aangeleverd als een digitaal bestand vervaardigd volgens de hierboven vermelde aanleverspecificaties.

4.5 Ten aanzien van Plusproposities gelden de navolgende bepalingen:

- a.) Minimum en maximum formaten van Plusproposities alsmede overige condities worden door &C Media vermeld in haar offerte c.q. bevestiging van de Opdracht.
- b.) Naast de Algemene Advertentievoorwaarden van &C Media gelden tevens de Aanlevercondities van Roto Smeets en Roto Senefelder (zie hiervoor [www.rotosmeets.nl](http://www.rotosmeets.nl)) &C Media accepteert geen enkele aansprakelijkheid indien een Pluspropositie wordt geweigerd indien niet conform de aanleverspecificaties wordt geleverd bij haar drukkerijen en afwerkbedrijven.
- c.) In geen geval mogen Plusproposities gassen of gevaarlijke stoffen bevatten waaronder begrepen stoffen, die bij in- of uitwendig gebruik schadelijk kunnen zijn.
- d.) Bij het opplakken van Plusproposities dient met een zekere schommeling (van circa -5 en +5 mm en een hoek van - 10 en +10 graden) rekening te worden gehouden. Het is derhalve niet aan te bevelen in het advertentie-ontwerp de plaats van de op te plakken Pluspropositie te markeren.
- e.) Het meehechten c.q. opplakken van Plusproposities in de gehele oplage van de desbetreffende printmagazineen kan door &C Media niet worden gegarandeerd. In ca. 3% van de oplage moet rekening worden gehouden met het ontbreken respectievelijk het onjuist opgeplakt c.q. meegehecht zijn van de Pluspropositie.
- f.) Hoewel &C Media ernaar streeft zo exact mogelijke drukoplagen te verstrekken, aanvaardt &C Media geen aansprakelijkheid voor eventuele tekorten of overschotten aan sachets, proefmonsters en andere Plusproposities ten gevolge van eventuele wijziging van de opgegeven drukoplage van de betreffende printmagazine-titel(s), alsmede voor eventuele daaruit voortvloeiende schade voor Opdrachtgever.
- g.) Hetgeen hiervoor is bepaald voor sachets, proefmonsters, folders of ander drukwerk geldt, voor zover niet uitdrukkelijk anders is overeengekomen, ook voor andere Plusproposities waarvoor &C Media een Opdracht aanvaardt.
- h.) Het insteken van los materiaal gebeurt op een willekeurige positie. &C Media is niet verantwoordelijk voor de positie van het ingestoken materiaal.

4.6 &C Media neemt de gebruikelijke zorg in acht met betrekking tot het door Opdrachtgever ter beschikking gestelde materiaal. &C Media aanvaardt geen aansprakelijkheid voor beschadiging ten gevolge van gebruik of verzending van dit materiaal, behoudens in geval van grove schuld of nalatigheid.

4.7 &C Media houdt het Advertentiemateriaal ten behoeve van Diensten tot maximaal zes maanden vanaf de verschijningsdatum in het archief. Bij aanlevering van het materiaal op CD/DVD wordt alleen het bestand en niet de originele datadrager met het bestand zelf gearchiveerd. &C Media is echter niet aansprakelijk voor verlies of beschadiging van het Advertentiemateriaal.

## **5. Afwijzing / opschorting**

5.1 &C Media is te allen tijde gerechtigd om de levering van Diensten te weigeren in geval van technische bezwaren, afkeuring van de inhoud, aard, strekking of vorm der opgegeven Advertenties of Plusproposities alsmede bij redenen van principiële aard in verband met het printmagazine en/of het Platform waarin de Advertenties geplaatst zouden worden dan wel andere zwaarwegende redenen van de kant van &C Media.

5.2 &C Media behoudt zich daarnaast het recht voor de verlening van overeengekomen Diensten te weigeren, indien de Advertentie niet voldoet aan de voorwaarden als gesteld in deze Algemene Voorwaarden en/of het Advertentiecontract en/of de Opdracht, waaronder strijdigheid met de wet- en regelgeving (artikel 6) en het niet tijdig in bezit zijn van het Advertentiemateriaal en/of de Internetreclame door &C Media (artikel 4). Weigering tot levering van de Diensten op bovenstaande gronden (artikel 5.1 en dit artikel 5.2) laat de verplichting van Opdrachtgever de overeengekomen Diensten (Plaatsingskosten en eventueel gemaakte productiekosten) te betalen onverlet.

5.3 In geval de Opdrachtgever niet, niet tijdig of niet behoorlijk voldoet aan een of meer van de in deze Advertentie Voorwaarden vermelde of met &C Media overeengekomen voorwaarden, is &C Media gerechtigd - onverminderd haar recht op schadevergoeding of nakoming, zulks naar haar keuze - de uitvoering van de Diensten op te schorten zolang deze tekortkoming in de nakoming van de verplichtingen voortduurt, dan wel het Advertentiecontract geheel of gedeeltelijk te ontbinden zonder tot enige schadevergoeding te zijn gehouden. Als bij de uitvoering van een Pluspropositie-opdracht door een dergelijke tekortkoming schade wordt veroorzaakt aan de printmagazineen of de productie daarvan stagneert, dan zijn de hieruit voortvloeiende kosten voor rekening van de Opdrachtgever.

## **6. Garantie / vrijwaring door Opdrachtgever**

6.1 Opdrachtgever garandeert dat de bij &C Media aangeleverde Advertenties respectievelijk Plusproposities, Internetreclames alsmede de inhoud van de (mobiele) websites of ander medium waarnaar het materiaal verwijst, voldoen aan wet- en regelgeving, waaronder maar niet beperkt tot de bepalingen van de Regelen voor het Advertentiewezen van de Stichting ROTA (beschikbaar op [www.stichtingrota.nl](http://www.stichtingrota.nl)), Nederlandse Reclame Code van de Stichting Reclame Code, de aanwijzingen en aanbevelingen van de Reclame Code Commissie en de Keuringsraad Openlijke Aanprijzing Geneesmiddelen (K.O.A.G.) en de Keuringsraad Aanprijzing Gezondheidsproducten (KAG), Wet op de Kansspelen, Code Promotionele Kansspelen en (voor zover van toepassing) Mediawettelijke regelgeving alsmede door het Commissariaat voor de Media uitgevaardigde richt-en beleidslijnen ten aanzien van online reclame. &C Media heeft het recht om de Diensten (waaronder plaatsing van de Advertentie(s) respectievelijk Pluspropositie(s)) die niet aan voornoemde wet- en regelgeving voldoet (voldoen) te weigeren, Opdrachtgever blijft in dat geval jegens &C Media gehouden om de gecontracteerde advertentieruimte te betalen. Tevens garandeert Opdrachtgever dat het geleverde materiaal geen virussen of vergelijkbare softwareprogramma's bevat of kan bevatten, al dan niet zonder medeweten van Opdrachtgever toegevoegd door een derde, die de werking van de door &C Media aangeboden diensten, het internet of de computers en/of software van derden kunnen schaden.

6.2 Indien en voor zover de Opdrachtgever bij het gebruik van de Diensten gebruik maakt van Cookies, garandeert Opdrachtgever dat zij, alsmede haar eventuele opdrachtgever(s) én eventuele door haar ingeschakelde derde(n), daarbij

voldoen aan wet- en regelgeving, waaronder in het bijzonder (maar niet beperkt tot) artikel 11:7a Telecommunicatiewet.

6.3 De Opdrachtgever vrijwaart &C Media, alsmede voor haar werkzame derden, voor alle schade en/of claims van derden verband houdende met of voortvloeiende uit:

(a) het gebruik van de Diensten door de Opdrachtgever/Adverteerder; en

(b) het handelen en/of nalaten van de Opdrachtgever/Adverteerder in strijd met het bepaalde in het Advertentiecontract en deze Algemene Voorwaarden. Opdrachtgever stelt &C Media en voor haar werkzame derden in bovenstaande gevallen daarnaast schadeloos voor kosten (waaronder mede begrepen kosten voor juridische bijstand), schaden en interesten die als gevolg hiervan ontstaan. Deze vrijwaring en schadeloosstelling gelden onder andere voor eventuele vorderingen van toezichthouders zoals de ACM, en de Stichting Reclame Code, Autoriteit Persoonsgegevens en derden in verband met inbreuken of vermeende inbreuken op het auteursrecht van deze derden, waaronder mede begrepen de Europese Centrale Bank met betrekking tot bankbiljetten.

6.4 Indien de aangeleverde Advertentie (een verwijzing naar) een door de Adverteerder georganiseerd kansspel bevat, dan dient Adverteerder daarbij de Wet op de Kansspelen en de Code Promotionele Kansspelen na te leven. Alsdan is Adverteerder tevens aansprakelijk voor de afdracht van de kansspelbelasting en vrijwaart &C Media ter zake voor aanspraken van de Belastingdienst alsmede voor aanspraken van de Kansspelautoriteit in verband met het niet naleven van de Wet op de Kansspelen en/of de daaruit voortvloeiende regelgeving.

6.5 Indien Opdrachtgever namens een Adverteerder of andere vertegenwoordigde optreedt, staat Opdrachtgever jegens &C Media in voor de nakoming van de verplichtingen als neergelegd in het Advertentiecontract en deze Algemene Voorwaarden door deze Adverteerder of vertegenwoordigde. Opdrachtgever en Adverteerder dan wel andere vertegenwoordigde zijn in zodanig geval ieder hoofdelijk verantwoordelijk en aansprakelijk voor de correcte nakoming van de overeengekomen verplichtingen.

6.6 Indien de Adverteerder de volmacht tot het sluiten van (een) overeenkomst(en) met &C Media geheel of gedeeltelijk ontkent of het Mediabureau om enige andere reden tot het sluiten daarvan niet bevoegd was, wordt het Mediabureau geacht op eigen naam te hebben gehandeld. &C Media kan in dit geval het Mediabureau tot nakoming van de uit de overeenkomst voortvloeiende verplichtingen.

## **7. Uitvoering Opdracht**

### **Verplichtingen &C Media**

7.1 &C Media zal de Diensten aanbieden met inachtneming van het bepaalde in de Opdracht. &C Media verplicht zich om de afspraken in de Opdracht naar beste kunnen uit te voeren.

7.2 &C Media behoudt zich het recht voor om de levering van Diensten aan de Opdrachtgever geheel of gedeeltelijk op te schorten, in geval de Opdrachtgever toerekenbaar tekort komt in de nakoming van enige verplichting onder het Advertentiecontract, waaronder het niet nakomen van de verplichtingen als opgenomen in dit artikel 7 van deze Algemene Voorwaarden. &C Media is gerechtigd kosten in rekening te brengen bij Opdrachtgever die zij moet maken in verband met de opschorting van de levering van haar Diensten.

7.3 Wanneer een Opdracht tot levering van Diensten niet zijnde Digitale Diensten na Sluitingsdatum door &C Media wordt ontvangen, behoudt &C Media zich het recht voor om deze Opdracht te weigeren. Niettemin zal &C Media zich inspannen de Opdracht uit te voeren evenwel zonder dat zij aansprakelijk is in geval zij daarin niet zou slagen.

7.4 &C Media streeft naar een zo goed mogelijke weergave van het ingezonden materiaal, maar kan bij de levering van

Diensten niet zijnde Digitale Diensten geen exacte reproductie garanderen. Opdrachtgever moet rekening houden met de mogelijkheid van druk- en kleurafwijkingen. &C Media gaat uit van het digitale bestand. Voor een juiste vervaardiging en aanlevering van het digitale bestand verwijzen wij naar artikel 4 – Aanlevering Materiaal. Indien Opdrachtgever een klacht heeft over de reproductiekwaliteit zal door de drukkerij, in opdracht van &C Media, een proef worden vervaardigd. Uitsluitend deze proef dient als uitgangspunt om de reproductiekwaliteit te beoordelen.

7.5 &C Media is gerechtigd om Diensten niet zijnde Digitale Diensten die voor een bepaalde editie van een printmagazine zijn gereserveerd, naar een volgende editie van dat printmagazine te verplaatsen.

7.6 Eventuele klachten ten aanzien van door &C Media geleverde Diensten niet zijnde Digitale Diensten over onder andere de wijze van reproduceren van het Advertentiemateriaal, plaatsing van de Advertentie en/of kleurkwaliteit dienen binnen 21 kalenderdagen na verschijningsdatum van het betreffende printmagazine, of de eerste vertoning online schriftelijk aan &C Media ter kennis te zijn gebracht. Ten aanzien van Digitale Diensten geldt dat eventuele klachten binnen 7 dagen na aanvang van een campagne schriftelijk aan &C Media kenbaar moeten zijn gemaakt. In het geval de betreffende campagne een looptijd heeft van minder dan 7 dagen moeten klachten ten aanzien van Digitale Diensten binnen de campagnetermijn worden kenbaar gemaakt. Voor de Diensten waarbij het Advertentiemateriaal na de Inleverdatum (dan wel niet binnen de voor Digitale Diensten vastgestelde aanlevertermijn) aan &C Media ter beschikking wordt gesteld, worden indien de overeengekomen Diensten nog kunnen worden verleend, claims over de wijze van reproduceren en/of kleurkwaliteit door &C Media hierbij uitdrukkelijk uitgesloten.

7.7 De Digitale Diensten worden door &C Media zonder enige garantie voor (ononderbroken) beschikbaarheid, veiligheid, geschiktheid, afwezigheid van virussen, deugdelijkheid of anderszins aangeboden en geleverd.

7.8 De overeengekomen startdatum van de Digitale Diensten is een streefdatum. &C Media behoudt zich het recht voor om op grond van onvoorzien (niet aan &C Media toe te rekenen) omstandigheden, de levering van de Diensten uit te stellen (artikel 12.1). In het geval de startdatum door &C Media wordt uitgesteld, zal de enige compensatie voor Opdrachtgever bestaan uit het alsnog leveren door &C Media van de Diensten voor een periode gelijk aan de overeengekomen periode dan wel het leveren van vervangende Diensten aan de Opdrachtgever, zulks in goed overleg tussen Opdrachtgever en &C Media. Op &C Media rust in zodanig geval geen verplichting tot betaling van enige verdere schadevergoeding.

7.9 Diensten op basis van bonusafspraken dienen in overleg met en na goedkeuring van &C Media te worden gerealiseerd binnen het kalenderjaar waarop die bonusafspraken betrekking hebben.

#### **Verplichtingen Opdrachtgever**

7.10 Adverteerder zal de Diensten afnemen met inachtneming van het bepaalde in het Advertentiecontract. Het is de Opdrachtgever niet toegestaan om Diensten te gebruiken in strijd met het bepaalde in het Advertentiecontract, de Algemene Voorwaarden, de relevante en toepasselijke wettelijke bepalingen, de Nederlandse Reclame Code en de zorgvuldigheid die in het maatschappelijk verkeer betaamt.

7.11 Het is Opdrachtgever onder meer niet toegestaan om de Diensten te gebruiken voor:

- (a) het verveelvoudigen en/of openbaar maken en/of wijzigen van software of andere materialen indien een dergelijke verveelvoudiging en/of openbaarmaking en/of wijziging inbreuk maakt op rechten, waaronder begrepen intellectuele eigendomsrechten, van derden;
- (b) het doen van onrechtmatige uitlatingen;
- (c) het hinderlijk benaderen, bedreigen of op andere wijze lastig vallen van personen;
- (d) het verzenden van grote hoeveelheden e-mailberichten (waaronder spam) naar derden, al dan niet met een commercieel oogmerk;
- (e) het verzenden van e-mailberichten of het uploaden van bestanden die virussen of vergelijkbare softwareprogramma's bevatten die de werking van de door &C Media aangeboden diensten, het Internet of de computers en/of software van derden kunnen schaden;
- (f) het aannemen van een valse identiteit;



(g) het beperken van derden in de mogelijkheid de door &C Media aangeboden diensten en/of het internet te gebruiken.

7.12 Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het ter beschikking hebben en houden van enige software, hardware (inclusief randapparatuur) en/of (Internet-)verbindingen noodzakelijk om van de Diensten gebruik te kunnen maken.

7.13 Voor zover de Diensten betrekking hebben op het plaatsen van door Opdrachtgever geleverd materiaal, staat Opdrachtgever in voor tijdig en juist aanbieden van het benodigde materiaal op de in het Advertentiecontract en deze Algemene Voorwaarden aangewezen wijze.

7.14 Opdrachtgever is verplicht de levering van de Digitale Diensten door &C Media bij aanvang van de verlening van de Digitale Diensten en voortdurend daarna te controleren en eventuele tekortkomingen direct schriftelijk te melden aan &C Media, bij gebreke waarvan Opdrachtgever wordt geacht de Diensten zonder voorbehoud te hebben aanvaard. Indien Opdrachtgever een gebrek in de Diensten aan &C Media meldt, zal &C Media zich inspannen om het gebrek zo spoedig mogelijk te verhelpen.

## **8. Tarieven**

8.1 Op iedere Opdracht zijn van toepassing de tarieven die door &C Media op het moment of gedurende de periode van de levering van Diensten worden gehanteerd met betrekking tot de Diensten. Hiernaast kan &C Media Advertentievormen hanteren waarbij geen standaard vastgestelde tarieven gelden, maar een daarbij van geval tot geval te bepalen prijs.

8.2 Ten aanzien van de Diensten niet zijnde Digitale Diensten, worden de Advertentietarieven door &C Media door middel van tariefkaarten (de Nederlandse Standaard Tarief Documentatie) gepubliceerd en gedeponereerd bij de Stichting ROTA. De overige tarieven (met inbegrip van Digitale Diensten) zijn terug te vinden op de website [www.andcmedia.nl](http://www.andcmedia.nl). Op verzoek worden deze publicaties kosteloos aan Adverteerders en andere Opdrachtgevers toegezonden.

8.3 &C Media behoudt zich het recht voor de tarieven te herzien. Tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen, is een dergelijke tariefaanpassing ook van toepassing op de met de Opdrachtgever overeengekomen Opdracht(en) op nog niet geleverde Diensten. Opdrachtgever heeft in geval van een tariefwijziging het recht om de Opdracht ten aanzien van het nog niet geleverde deel van de Diensten op te zeggen.

## **9. Vergoeding en betaling**

9.1 De Opdrachtgever zal voor de door &C Media geleverde Diensten de in het Advertentiecontract vermelde vergoeding betalen, op de in het Advertentiecontract aangewezen wijze. Betaling van de Diensten geschiedt vooraf, tenzij Partijen uitdrukkelijk anders zijn overeengekomen. &C Media kan daarbij bedingen dat zij het recht heeft voorschotbedragen in rekening te brengen. Alle in het Advertentiecontract / Opdracht vermelde vergoedingen zijn exclusief BTW en andere overheidsheffingen.

9.2 &C Media zal de Opdrachtgever factureren voor de door de Opdrachtgever verschuldigde vergoedingen. De verzending van de facturen geschiedt digitaal. Opdrachtgever dient &C Media voor dit doel op te geven naar welk e-mailadres de facturen kunnen worden verstuurd. Met ontvangst van de factuur per e-mail komt het recht op een 'papierene factuur' te vervallen. De Opdrachtgever zal de facturen binnen dertig (30) dagen na factuurdatum voldoen. Indien de Opdrachtgever de facturen niet binnen dertig (30) dagen na factuurdatum heeft voldaan, is de Opdrachtgever automatisch in verzuim, zonder dat ingebrekestelling is vereist. &C Media zal Opdrachtgever echter te allen tijde een betalingsherinnering sturen waarbij aan Opdrachtgever een aanvullende redelijke termijn wordt gegeven om alsnog aan haar betalingsverplichting te voldoen.

9.3 Indien betaling door de Opdrachtgever van de vergoeding geschiedt middels automatische incasso, dan heeft Opdrachtgever de mogelijkheid om door &C Media onterecht geïncasseerde bedragen binnen de weigeringsstermijn van vijf

(5) dagen terug te (doen) boeken.

9.4 Indien betaling door de Opdrachtgever van de vergoeding geschiedt middels automatische incasso en een incasso kan niet worden uitgevoerd, dan worden administratiekosten ter grootte van 2% van de factuurwaarde, met een minimum van € 20 (twintig Euro) (exclusief BTW) per factuur in rekening gebracht.

9.5 De Opdrachtgever is niet gerechtigd om de aan &C Media verschuldigde bedragen op enige wijze te verrekenen met door &C Media aan de Opdrachtgever verschuldigde bedragen.

9.6 Bij uitblijven van tijdige of volledige betaling is &C Media gerechtigd de te verlenen Diensten op te schorten. Bij overschrijding van de betalingstermijn wordt de Opdrachtgever een onmiddellijk opeisbare toeslag verschuldigd, welke toeslag bestaat uit een percentage van het desbetreffende te betalen bedrag. Dit percentage bedraagt voor elke maand dat betaling uitblijft, een twaalfde deel van de wettelijke rente voor handelsovereenkomsten, zoals vastgesteld door het Ministerie van Justitie, plus 3 % berekend over het verschuldigde bedrag met een minimum van 13,50 euro per factuur. Daarnaast komen de in en buiten rechte te maken kosten in verband met aan Opdrachtgever toe te rekenen tekortkomingen in de nakoming van zijn verplichtingen, waaronder begrepen incassokosten, die minimaal 15% van het verschuldigde bedrag zullen bedragen met een minimum van € 115,00 per factuur, voor rekening van de Opdrachtgever.

9.7 &C Media verleent 15% korting (bureaunkorting) op het door de Opdrachtgever verschuldigde bruto bedrag (minus kortingen), indien de verleende Diensten door bemiddeling van een Mediabureau tot stand is gekomen, mits dit Mediabureau als zodanig is geregistreerd door de Commissie voor de Verlening van Registraties van de Stichting ROTA en wiens bemiddeling door &C Media is aanvaard. De desbetreffende korting wordt niet verleend als dit Mediabureau naar het oordeel van &C Media een of meer aan de registratie verbonden verplichtingen niet of niet behoorlijk heeft nageleefd.

9.8 De Opdrachtgever is gedurende 30 kalenderdagen na factuurdatum bevoegd ter zake die nota bij &C Media te reclameren. Dit kan alleen schriftelijk. Na die termijn vervalt die bevoegdheid. Bij verschil van mening over een onderdeel van een verzonden factuur is de Opdrachtgever verplicht tot tijdige betaling van die onderdelen van de factuur waarover geen verschil van mening bestaat. Op die onderdelen is het bepaalde in dit artikel 9 onverkort van toepassing. Zolang de Opdrachtgever het Advertentiecontract dan wel de opdracht tot het verlenen van Diensten niet heeft getekend, is hij niet bevoegd tot reclamering ter zake nota's uit hoofde van dat Advertentiecontract of die Opdracht.

9.9 Indien voor het vaststellen van de vergoeding gebruik dient te worden gemaakt van meetsystemen (bijvoorbeeld om het aantal clicks of leads te bepalen), zijn de meetsystemen van &C Media leidend. Naar in de industrie gebruikelijke standaarden zal een verschil tot 10% tussen gemeten clicks en ad impressions als niet ongebruikelijk worden gezien. Indien het verschil tussen de gemeten clicks en ad impressions groter is dan 10%, dan zullen &C Media en Opdrachtgever gezamenlijk onderzoek doen naar de oorzaak van deze verschillen met als doel dit op te lossen. Tot vast staat wat de oorzaak is van de meetverschillen, blijven de meetresultaten van &C Media leidend voor de vaststelling van de vergoeding.

9.10 Als de Diensten bestaan uit de plaatsing van een Advertentie op een specifieke, speciale positie, of een Pluspropositie of andere uiting waarvoor &C Media in verband met specifieke eisen ten aanzien van het drukproces extra kosten moet maken, door toedoen van Opdrachtgever geen doorgang vindt in de periode voorafgaand aan het verstrijken van de Sluitingsdatum, dan moet de toeslag zoals vermeld op de tariefkaart, respectievelijk moeten deze extra kosten door Opdrachtgever betaald worden.

## **10. Annulering**

10.1 Bij annulering door de Opdrachtgever van enige Opdracht met betrekking tot te leveren Diensten niet zijnde Digitale Diensten is Opdrachtgever de navolgende vergoeding verschuldigd aan &C Media. De annuleringsvergoeding wordt vastgesteld aan de hand van onderstaande tabel, als percentage van de overeengekomen vergoeding:

Dagen gelegen tussen annulering en aanvang overeengekomen Diensten	Annuleringsvergoeding als percentage van overeengekomen vergoeding
31 dagen of meer	0%
Tussen 30 en 15 dagen	25%
Tussen 14 en 8 dagen	50%
Tussen 7 en 4 dagen	75%
Minder dan 3 dagen	100%

Ter zake zijn de Sluitingsdata van toepassing zoals waar gecommuniceerd. Voor Plusproposities gelden dezelfde voorwaarden op basis van de Inleverdatum Plusproposities. Het bepaalde in artikel 10.2 is eveneens van toepassing.

10.2 In geval van eenzijdige beëindiging door de Adverteerder van een Opdracht met betrekking tot te leveren Diensten waarbij &C Media ten behoeve van de te leveren Diensten reeds kosten heeft gemaakt of werkzaamheden heeft verricht (bijvoorbeeld bij samenwerking inzake Advertorials, redactionele samenwerkingen, sponsored en commerciële inserts, marketing partnership overeenkomsten, etc.), is Adverteerder verplicht aan &C Media de door haar in dat kader verrichtte werkzaamheden en gemaakte kosten te vergoeden, een en ander onverminderd het bepaalde in artikel 10.1 en/of 10.4.

Onder door &C Media gemaakte kosten worden tevens begrepen kosten gemaakt door derden in verband met eventuele samenwerkingen in het kader van de Opdracht in geval van Advertorials, redactionele samenwerkingen, sponsored en commerciële inserts en of marketing partnership overeenkomsten etc.

10.3 Als de Diensten bestaan uit het plaatsen van een Advertentie op een specifieke, speciale positie, of een Pluspropositie of andere uiting waarvoor &C Media in verband met specifieke eisen ten aanzien van het drukproces extra kosten moet maken, door toedoen van Opdrachtgever geen doorgang vindt in de periode voorafgaand aan het verstrijken van de Sluitingsdatum, dan moet de toeslag zoals vermeld op de tariefkaart, respectievelijk moeten deze extra kosten door Opdrachtgever worden betaald.

10.4 Bij annulering door Opdrachtgever van de door &C Media te leveren Digitale Diensten, is Opdrachtgever de volgende bedragen verschuldigd:

- (a) alle kosten die &C Media reeds verplicht is te voldoen aan één of meer derden op het moment van annulering door Opdrachtgever, indien &C Media bij het verrichten van de Diensten derden heeft ingeschakeld; en
- (b) een annuleringsvergoeding die wordt vastgesteld met behulp van onderstaande tabel. Het eventueel door Opdrachtgever reeds teveel betaalde zal door &C Media worden terugbetaald.

Dagen gelegen tussen annulering en aanvang overeengekomen Diensten	Annuleringsvergoeding als percentage van overeengekomen vergoeding
31 dagen of meer	0%
Tussen 30 en 6 dagen	5%
Minder dan 5 dagen	100%

## 11. Aansprakelijkheid

11.1 &C Media voert de Opdrachten en door haar te verlenen Diensten zo zorgvuldig mogelijk uit. &C Media is in geval van een aantoonbare en aan &C toerekenbare tekortkoming in de nakoming van haar verplichtingen slechts aansprakelijk voor enige directe schade. Aansprakelijkheid voor indirecte schade, inclusief maar niet beperkt tot gevolgschade,

stagnatieschade, vertragingsschade, verlies van orders, winstderving etc wordt door &C Media uitdrukkelijk uitgesloten. Onverminderd het voorgaande kan &C Media geen aansprakelijkheid aanvaarden voor de inhoud van sachets of proefmonsters of andere Plusproposities, noch voor de eventuele aantasting daarvan als gevolg van andere sachets of proefmonsters of andere Plusproposities, die in de nabijheid daarvan zijn meegehecht, opgeplakt of aangebracht.

11.2 De aansprakelijkheid van &C Media gaat nimmer verder dan herplaatsing/herlevering van de Diensten, zoals overeengekomen met de Opdrachtgever, dan wel vergoeding van maximaal de factuurwaarde van die Diensten conform artikel 9 van deze Algemene Voorwaarden. De vergoeding dient gerelateerd te worden aan de mate waarin &C Media zou zijn tekortgeschoten. Geringe afwijkingen geven geen recht op compensatie.

11.3 De Opdrachtgever draagt het risico van fouten in de uitvoering van geplaatste Opdrachten in geval van niet, niet juist, niet tijdig of onvolledig ontvangen aanvragen en mededelingen van Opdrachtgever door &C Media.

11.4 &C Media is nooit aansprakelijk voor enige directe of indirecte schade die voortvloeit uit het aangaan (en de afhandeling) van transacties en overeenkomsten tussen de Opdrachtgever en diens contractspartijen.

## **12. Overmacht**

12.1 Partijen zijn niet gehouden tot het tijdig nakomen van een of meer verplichtingen onder de Opdracht indien zij daartoe verhinderd zijn als gevolg van overmacht. Onder overmacht wordt onder meer – maar niet beperkt tot - verstaan een niet-toerekenbare tekortkoming van ingeschakelde derden of toeleveranciers, het tijdelijk niet of niet toereikend beschikbaar zijn van hardware, software en/of internet- of andere telecommunicatieverbindingen die noodzakelijk zijn voor het leveren van de Diensten, het opheffen van een door een derde beheerde webpagina, alsmede iedere andere situatie waarop &C Media of Adverteerder geen (beslissende) controle kan uitoefenen. In het geval van een situatie van overmacht zijn Partijen niet gehouden enige door de andere Partij als gevolg van de situatie van overmacht geleden schade te vergoeden.

12.2 Zodra de situatie van overmacht langer dan één (1) maand heeft geduurd, hebben beide Partijen het recht om de Opdracht per omgaande schriftelijk te beëindigen.

12.3 Als &C Media door onvoorziene omstandigheden of door overmacht bij de productie van printmagazineen is verhinderd een advertentieopdracht dan wel een opdracht tot meehechten c.q. opplakken van een Pluspropositie uit te voeren, dan heeft &C Media het recht om de uitvoering van die Opdracht op te schorten voor de duur van de verhindering dan wel de Opdracht te annuleren zonder tot enige schadevergoeding jegens Opdrachtgever te zijn gehouden. In deze gevallen is &C Media verplicht de Opdrachtgever zo spoedig mogelijk van de verhindering in kennis te stellen en zich uit te spreken ten aanzien van de hiervoor vermelde keuze.

## **13. Duur / ontbinding**

13.1 Behoudens uitdrukkelijk anders bepaald in het Advertentiecontract, gaat de contracttermijn in op de datum van levering van de eerste Diensten; is die eerste Dienst niet binnen drie maanden na het sluiten van het contract geplaatst, dan zal het Advertentiecontract geacht worden te zijn ingegaan op de dag, waarop deze drie maanden zijn verstreken.

13.2 Indien de in een Advertentiecontract overeengekomen Diensten niet binnen de contracttermijn kunnen worden afgenomen, kan de Opdrachtgever bij &C Media voor afloop van de contracttermijn een schriftelijk verzoek indienen voor een verlenging van de contracttermijn van ten hoogste twee maanden ter verlenging van het restant van de Diensten. Als &C Media met deze verlenging akkoord gaat, dan gelden voor deze periode de tariefcondities die het laatst in werking zijn getreden. In geval van uitvoering op verzoek van Opdrachtgever van een Pluspropositie-Opdracht tegen een later gekozen datum, behoudt &C Media zich het recht voor de overeengekomen prijs aan inmiddels gestegen kostencomponenten aan te passen. Indien de Opdrachtgever na afloop van de contracttermijn respectievelijk verlengde contracttermijn minder dan de overeengekomen advertentieruimte heeft geplaatst, vervalt na afloop van de contracttermijn respectievelijk verlengde

contracttermijn voor de Opdrachtgever het recht op de Diensten, met behoud overigens van de verplichting om de resterende gecontracteerde Diensten onmiddellijk te betalen.

13.3 Beide Partijen zijn gerechtigd om de Opdracht zonder nadere ingebrekestelling buitengerechtelijk met onmiddellijke ingang te ontbinden indien:

- (a) de andere Partij in staat van faillissement wordt verklaard;
- (b) het faillissement van de andere Partij is aangevraagd;
- (c) de andere Partij in surseance van betaling verkeert;
- (d) er surseance van betaling voor de andere Partij is aangevraagd;
- (e) de andere Partij wordt ontbonden of haar activiteiten staakt, waaronder voor &C Media onder meer wordt verstaan het staken van een Tijdschrift titel of het sluiten van het Platform ten aanzien waarvan de Opdracht is verstrekt;
- (f) de levering van de overeengekomen Diensten of een onderdeel daarvan in strijd is of dreigt te zijn met toepasselijke wet- en regelgeving;
- (g) de andere Partij in gebreke blijft in de nakoming van een of meer van de verplichtingen uit het Advertentiecontract ook nadat een redelijke termijn is gegeven om alsnog aan haar verplichting(en) te voldoen.

13.4 &C Media is gerechtigd om de Opdracht met onmiddellijke ingang zonder opgaaf van redenen schriftelijk te beëindigen indien de Opdrachtgever niet kredietwaardig wordt geacht door &C Media.

#### **14. Intellectuele Eigendom**

14.1 De intellectuele eigendomsrechten op alle Diensten die &C Media in het kader van de Opdracht levert of ter beschikking stelt, blijven berusten bij &C Media of haar licentiegevers. Voor zover noodzakelijk voor gebruik van de Diensten door de Opdrachtgever verleent &C Media aan de Opdrachtgever gedurende de looptijd van de Opdracht een beperkt, niet- exclusief, niet-overdraagbaar recht tot gebruik van de intellectuele eigendomsrechten op de Diensten.

14.2 Het auteursrecht, of enig ander intellectuele eigendomsrecht op door of namens &C Media geproduceerde voorstellen, concepten, redactionele bijdragen, producten of andere onderdelen van haar Diensten berust bij &C Media, tenzij aannemelijk kan worden gemaakt dat de directe bijdrage van de Opdrachtgever aan de ontwikkeling van wezenlijk belang is geweest. Indien Opdrachtgever het auteursrecht of enig ander intellectuele eigendomsrecht van &C Media schendt, zal Opdrachtgever zonder meer aan &C Media een boete verschuldigd zijn ter grootte van de door Opdrachtgever aan &C Media ter zake van de Diensten verschuldigde vergoeding met een minimum van € 25.000 (vijfentwintigduizend Euro). Daarnaast zal Opdrachtgever de werkelijk door &C Media geleden schade vergoeden.

14.3 De intellectuele eigendomsrechten op materialen en gegevens die de Opdrachtgever aan &C Media verstrekt in het kader van de Opdracht, blijven berusten bij de Opdrachtgever of haar licentiegevers. Voor zover noodzakelijk voor levering van de Diensten door &C Media verleent de Opdrachtgever aan &C Media gedurende de looptijd van de Opdracht een beperkt, niet-exclusief, niet-overdraagbaar recht tot gebruik van de intellectuele eigendomsrechten. Opdrachtgever vrijwaart &C Media voor alle aanspraken van derden en daaruit voortvloeiende vorderingen van derden die betrekking hebben op het gebruik door &C Media van de door de Opdrachtgever aan &C Media verstrekte materialen en gegevens en de daarop rustende intellectuele eigendomsrechten.

14.4 Opdrachtgever draagt er zorg voor dat – voor zover relevant voor de door Opdrachtgever aangeboden Advertentie – aan &C Media de relevante muziek-/logboekgegevens ten behoeve van Buma/Stemra tijdig worden aangeleverd.

## **15. Privacy / cookies**

15.1 &C Media zal de Diensten aanbieden en de gegevens van de Opdrachtgever verwerken in overeenstemming met het privacy- en cookiebeleid van &C Media. Opdrachtgever geeft hierbij toestemming aan &C Media voor het in overeenstemming met het privacy- en cookiebeleid verwerken van de persoonsgegevens van de Opdrachtgever.

15.2 Persoonsgegevens die als onderdeel van de Opdracht worden verzameld, verkregen of anderszins worden verwerkt zijn en blijven te allen tijde eigendom van &C Media.

15.3 Indien Opdrachtgever (alsmede haar eventuele opdrachtgever(s) én eventuele door haar ingeschakelde derde(n)) een Cookie wenst toe te voegen aan materiaal dat &C Media op het Platform plaatst, staat Opdrachtgever er voor in dat:

- a.) als daarbij gebruik wordt gemaakt van een eerder buiten het Platforms geplaatste Cookie, op Opdrachtgever de volledige verantwoordelijkheid en aansprakelijkheid rust dat de bezoeker daarbij is geïnformeerd en toestemming tot het gebruik van die Cookie is verkregen (conform alle wettelijke vereisten);
- b.) alleen gebruik wordt gemaakt van een Cookie als van de bezoeker toestemming tot het gebruik van die Cookie is verkregen; Opdrachtgever is slechts gerechtigd de gegevens die met het gebruik van de Cookie worden verzameld te gebruiken voor zover vereist voor de afname van de Dienst binnen het kader van de Opdracht. Ieder ander (verder) gebruik van de daarmee verzamelde gegevens is uitdrukkelijk niet toegestaan. Ten aanzien van het gebruik van Cookies op het Platforms heeft &C Media voorts nadere voorwaarden opgesteld, welke zijn terug te vinden op: [www.andcmedia.nl](http://www.andcmedia.nl). Opdrachtgever houdt zich aan deze nadere voorwaarden. Hierin is neergelegd welke soorten technieken (niet) mogen worden toegevoegd, ten behoeve van welke doeleinden Cookies (niet) mogen worden gebruikt en welke informatie (niet) via onze Websites mag worden verzameld.

15.4 &C Media vindt het belangrijk dat het gebruiksgemak van haar websites zo groot mogelijk is. Om die reden faciliteert zij de informatievoorziening over het gebruik van Cookies en de mogelijkheid voor Opdrachtgever om toestemming voor het gebruik van Cookies te verkrijgen. De Opdrachtgever heeft via de websites van &C Media kennis genomen van de manier waarop &C Media bezoekers over het gebruik van Cookies informeert en toestemming verkrijgt en Opdrachtgever geeft met het verstrekken van een Opdracht aan &C Media te kennen deze werkwijze te aanvaarden. De Opdrachtgever erkent dat zij eindverantwoordelijkheid draagt voor het gebruik van de Cookie en daarmee ten volle aansprakelijk is voor het eventueel gebruiken van een Cookie zonder de daartoe vereiste toestemming van een bezoeker is verkregen (zie ook artikel 6.2). De Opdrachtgever erkent dat &C Media niet verantwoordelijk en/of aansprakelijk is in het geval Opdrachtgever geen bewijs kan leveren van door de bezoeker verleende toestemming, ook in het geval die toestemming zou zijn verleend bij een bezoek aan het Platform. Op verzoek zal &C Media de Opdrachtgever inzage verschaffen in de door een individuele bezoeker afgegeven toestemming tot het plaatsen van Cookies, indien de Opdrachtgever die gegevens redelijkerwijs nodig heeft in het kader van een juridische procedure of het voorkomen daarvan.

15.5 &C Media zal het gebruik van Cookies via haar Websites (steekproefsgewijs) controleren. Indien daarbij wordt geconstateerd dat Opdrachtgever (dan wel haar eventuele opdrachtgever(s) en/of eventuele door haar ingeschakelde derde(n)) handelt (handelen) in strijd met het in deze Algemene Voorwaarden ten aanzien van het gebruik van Cookies bepaalde, zal &C Media Opdrachtgever daarover informeren met het verzoek de bepalingen van deze Algemene Voorwaarden alsnog na te leven (waarschuwing). Indien Opdrachtgever (dan wel haar eventuele opdrachtgever(s) en/of eventuele door haar ingeschakelde derde(n)) ondanks deze waarschuwing in strijd met het bepaalde in deze Algemene Voorwaarden blijft handelen, zal &C Media de levering van de Dienst(en) aan Opdrachtgever opschorten. De Diensten worden hervat indien Opdrachtgever binnen vijf (5) werkdagen nadat de Diensten zijn opgeschort kan aantonen dat bij het hervatten van de Dienst (alsnog) aan de Algemene Voorwaarden wordt voldaan. Weet Opdrachtgever dit niet binnen vijf (5) werkdagen na opschorting van de Dienst aan te tonen, dan wordt de Opdracht als ontbonden beschouwd. Opdrachtgever blijft in dat geval de volledig overeengekomen vergoeding voor de Opdracht verschuldigd aan &C Media.

## **16. Geheimhouding**

16.1 Partijen zullen geheimhouding in acht nemen met betrekking tot vertrouwelijke en/of bedrijfsgevoelige informatie verstrekt door de andere Partij tijdens de totstandkoming en de duur van de Opdracht. Deze verplichting duurt ook na afloop van de Opdracht voort.

16.2 Partijen zullen geen vertrouwelijke en/of bedrijfsgevoelige informatie openbaren zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de andere Partij.

16.3 Partijen zullen redelijke maatregelen nemen ten aanzien van personeel, agentschappen, hulppersonen of derden om deze vertrouwelijkheid te waarborgen.

16.4 Bovenstaande geheimhoudingsplichten bestaan niet indien en voor zover:

(a) een Partij wordt verplicht tot openbaarmaking op grond van een wettelijke regeling of een bevoegd gegeven bevel van een overheidsinstantie;

(b) de informatie ten tijde van de openbaarmaking onderdeel vormt van het publieke domein en algemene bekendheid geniet;

(c) ten tijde van de openbaarmaking aan de andere Partij deze informatie reeds in het bezit was van deze Partij, of door deze Partij zelfstandig is ontwikkeld, zonder gebruik te maken van de verstrekte informatie.

## **17. Overige bepalingen**

17.1 De inhoud van de Opdracht en de Algemene Voorwaarden bepalen gezamenlijk de rechtsverhouding tussen Partijen en komen in de plaats van alle eerder gemaakte afspraken tussen Partijen ter zake van het onderwerp van de Opdracht.

17.2 &C Media mag bij de uitvoering van de Opdracht naar eigen inzicht derden inschakelen.

17.3 Partijen zijn niet gerechtigd hun rechten en verplichtingen uit de Opdracht over te dragen aan derden, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de andere Partij. &C Media mag haar rechten en verplichtingen uit de Opdracht wel overdragen aan een groepsmaatschappij, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Opdrachtgever. &C Media zal de Opdrachtgever schriftelijk op de hoogte stellen van een dergelijke overdracht van rechten en verplichtingen.

17.4 Indien en voor zover enig onderdeel c.q. enige bepaling van deze Algemene Voorwaarden of de Opdracht in strijd zou blijken te zijn met enige dwingende bepaling van nationale of internationale wetgeving, laat dit de geldigheid van het overige deel van deze Algemene Voorwaarden of de Opdracht onverlet. In plaats van het met de wet strijdige deel zullen Partijen nieuwe bepalingen vaststellen die zoveel mogelijk met de strekking van de ongeldige bepaling in overeenstemming zijn.

17.5 In geval van strijdigheid tussen het bepaalde in de Algemene Voorwaarden en de Opdracht, prevaleert hetgeen is neergelegd in de Opdracht.

## **18. Toepasselijk recht / bevoegde rechter**

18.1 Op deze Algemene Voorwaarden en alle Opdrachten is bij uitsluiting Nederlands recht van toepassing.

18.2 Geschillen voortvloeiend uit de Opdracht en/of de Algemene Voorwaarden zullen, indien tussen &C Media en de Opdrachtgever geen minnelijke oplossing van het geschil kan worden bereikt, worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam.

Deze Algemene Voorwaarden zijn laatstelijk gewijzigd op 16 februari 2017.